

# 2019-2020 District Goals



**Districcti:** Districcti 103CS  
**Régions constitutionnelles:** Europe

## LEADERSHIP : FORMATION DES OFFICIELS DE CLUB

**En 2019-2020, 50 % des officels de club entirantis suivronti la fformation pour officels de club.**

### Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de districct connaît son rôle dans le cadre de la fformaton des officels de club  
J'encouragerai mon coordinauteur EML de districct à inclure la fformaton des officels de club dans son plan de développement SMA et à signaler la fformaton au LCI une fois tterminée  
Je souttendrai et je fierai la promotton des réunions de fformaton des officels de club

## FORMATION DES PRÉSIDENTS DE RÉGION ET DE ZONE

**En 2019-2020, 90% des présidents de région et de zone entirantis suivronti la fformation pour présidents de région et de zone**

### Actions:

Je m'assurerai que mon équipe de districct connaît son rôle dans le cadre de la fformaton des présidents de région et de zone.  
J'encouragerai mon coordinauteur EML de districct à inclure la fformaton des présidents de région et de zone dans son plan de développement SMA et à signaler la fformaton au LCI une fois tterminée  
Je souttendrai et je fierai la promotton des réunions de fformaton des présidents de région et de zone  
J'encouragerai mon coordinauteur EML de districct à inclure la fformaton des présidents de région et de zone dans son plan de développement SMA et à signaler la fformaton au LCI une fois tterminée

## FORMATION POUR CHAQUE LION

### Institiutis de fformation des responsables Lions

**En 2019-2020, le districcti sélectionnera4 candidats qualifiés pour postuler aux institiutis locaux ou parrainés par le Lions Clubs Intiernational organisés dans notire région**

### Actions:

### Objectiff personnalisé et actions

Depuis 2 ans, nous avons mis en place une fformaton des bureaux des clubs décentralisée. Nous poursuivrons cette année avec la mise en place d'ateliers pour les nouveaux Lions par zone. Nous espérons ainsi augmenter le nombre de 40 nouveaux membres participantts généralement constaté lors des ateliers actuels dispensés au cours des Congrès d'Automne. Des fformatons sont également faites au sein des clubs.

## INVITER POUR AVOIR UN IMPACT

	Objectif annuel Inviter pour avoir un impact
1er trimestre	40
2er trimestre	20
3er trimestre	40
4er trimestre	20

À la fin du 4e trimestre, le district aura ajouté un total de 120 nouveaux membres.

### Actions:

Mon district établira 2 branches de club.

## CRÉATION DE CLUBS

	Nouveaux clubs	Membres fondateurs
1er trimestre	0	0
2er trimestre	0	0
3er trimestre	1	20
4er trimestre	0	0

À la fin du 4e trimestre, le district aura ajouté 1 nouveaux clubs.

avec le nombre minimum de 20 membres fondateurs.

### Actions:

## FIDÉLISATION DE L'EFFECTIF

	Nombre de membres
1er trimestre	30
2er trimestre	25
3er trimestre	25
4er trimestre	40

À la fin du 4e trimestre, la perte d'effectif du district ne dépassera pas 120 membres.

### Actions:

Mes coordinateurs SMA de district s'assureront que tous les clubs mènent une orientation efficace des nouveaux membres.

## OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

120	+	20	-	120	=	20
Objectif annuel Inviter pour avoir un impact	+	Objectif annuel Création de club/Membres fondateurs	-	Objectif annuel Fidélisation	=	OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

## BÉNÉFICIAIRES

En 2019-2020, mon district servira 75000 bénéficiaires.

### Actions:

Sur le nombre total de bénéficiaires de nos actions dans mon district, 15000 d'entre eux seront des jeunes (moins de 18 ans).

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de service pour atteindre son objectif:

Planificateurs d'activités de service  
Évaluation des besoins locaux et du club  
Développement de partenariats locaux  
Guide de collecte de fonds

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif

Promouvoir des actions autour des 5 causes mondiales

Indiquer les objectifs aux clubs

Communiquer aux clubs le tableau des équivalences "Activités" / personnes servies

## ACTIVITÉS DE SERVICE

En 2019-2020, mon district effectuera 1000 activités de service.

### Actions:

Je sensibiliserai les clubs de mon district à nos causes mondiales

## RAPPORTS D'ACTIVITÉS DE SERVICE

**En 2019-2020, 90 % des clubs de mon district signaleront leurs activités de service via MyLion Web ou MyLCI.**

### Actions:

Mes coordinateurs SMA de district organiseront des ateliers d'information au sujet de MyLion Web et fourniront la publication Pourquoi signaler vos activités de service est important aux participants

J'encouragerai tous les Lions (ou tous les présidents de club de mon district) à télécharger l'appli mobile MyLion et à l'utiliser pour leurs activités de service

Je m'assurerai que la structure mondiale continue de sensibiliser les clubs au signalement des activités

J'insisterai sur la responsabilité qu'ont les présidents de commission Service du club de signaler les activités de service de leur club.

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de service pour atteindre son objectif: Signaler vos activités de service. Guide Rapport d'activités de service. Pourquoi signaler vos activités de service est important

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif

Organiser les journées d'activité sur "Diabète" avec les chargés de mission.

### Objectif personnalisé et actions

Objectifs

Faire en sorte que chaque Club élise un responsable EMS de Club

Promouvoir les 5 causes mondiales lors de chaque CCG

Augmenter le signalement des activités de service via MyLion

Plan d'action:

Etre le plus près possible des Clubs via les Présidents de Zone impliquer aussi les chargés de mission des 5 causes mondiales.

Si besoin, organiser des séances de formation spécifiques au signalement des activités sur MyLion

## PARTICIPER

**À la fin de l'année 2019-2020, 75 % des Lions de mon district auront compris l'impact de notre Fondation et effectué un don à la LCIF**

### Actions:

## COLLECTE DE FONDS

**En 2019-2020, je travaillerai avec notre coordinateur LCIF de district pour collecter 25000.00 USD pour la Campagne 100 : La puissance du service.**

### Actions:

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif

J'inciterai les clubs à nommer un coordinateur LCIF de Club pour qu'il sensibilise régulièrement les membres à la Campagne 100 lors des réunions statutaires

## PLAIDOYER

**En 2019-2020, 90 % des clubs de mon district signaleront leurs activités de service via MyLion Web ou MyLCI.**

### **Actions:**

Mon district sensibilisera les Lions aux causes mondiales soutenues par la LCIF et aux possibilités d'obtenir des subventions.

Pour toutes les subventions obtenues par mon district, j'assurerai que les rapports d'activités sont envoyés dans les délais à la LCIF afin de rester en règle pour être éligible pour d'autres subventions

Formations et ateliers de rappel en CCG